



Da sempre la casa editrice BUR desidera **appassionare gli studenti ai classici della letteratura** e condivide questo obiettivo con chi si adopera nella formazione culturale delle nuove generazioni. Per aiutare i docenti in questo difficile compito sono necessari mezzi appropriati, che coinvolgano i ragazzi in modo alternativo e interattivo, facendo uscire i classici dagli ambienti canonici della libreria, della biblioteca o della scuola, **per raggiungere in modo nuovo il pubblico giovane.**

Le precedenti edizioni BUR Classici on the road, alle quali hanno partecipato personaggi come Fabio Fazio, Lella Costa e Patrizio Roversi, hanno suscitato un grande successo, testimoniato dalla partecipazione numerosa delle classi e dal giudizio favorevole degli esperti del settore, che hanno premiato l'iniziativa per originalità e risultati ottenuti.

Quest'anno BUR ha deciso di compiere un ulteriore passo per avvicinarsi al mondo degli adolescenti, coinvolgendo **Radio 105**, l'emittente nazionale che si distingue per il suo carattere giovane e irriverente, dando vita ad una nuova versione dell'iniziativa, ancora più vicina per modalità e approccio, ai giovani: BUR Classici on the road...on air!

Il progetto 2008 comprenderà l'ormai tradizionale **concorso di scrittura creativa per le scuole superiori di secondo grado** e avrà come testimonial uno dei più noti **Dj di Radio 105: Alvin**, personaggio di riferimento per i giovani di tutta Italia grazie al successo dei suoi programmi radiofonici e televisivi, che avrà la missione di trasmettere ai ragazzi il valore dei classici letteratura con un linguaggio attuale e non convenzionale.

Il concorso chiamerà gli studenti ad individuare i legami tra i brani musicali che fanno da colonna sonora alla loro vita di tutti i giorni e i classici della letteratura, creando un ponte tra presente e passato.

Mentre gli studenti si prepareranno a partecipare al concorso, **Alvin** farà un'apparizione a sorpresa in 3 scuole, tra le prime che avranno inviato il modulo di iscrizione, per raccogliere le impressioni sull'avanzamento dell'attività e per consigliare e motivare i ragazzi.

Il 1° elaborato classificato tra quelli pervenuti entro il 15 aprile 2008 vincerà un **Evento Live, che si svolgerà nell'Istituto di appartenenza**, al quale prenderà parte **la casa editrice Bur e la squadra di Radio 105 che, capitanate da Alvin**, daranno vita ad uno spettacolo interattivo sul tema dei classici in cui i ragazzi saranno i veri protagonisti. Durante l'evento verranno distribuiti libri Bur e gadget di Radio 105.

Gli elaborati classificati dal 2° al 4° posto vinceranno **una biblioteca di classici Bur**, con cui arricchire la biblioteca scolastica, **gadget e cd di Radio 105**.

Date le finalità dell'iniziativa, **Vi chiediamo cortesemente di informare le scuole secondarie di secondo grado dell'attività BUR Classici on the road...on air!**, quale strumento offerto ai professori per coinvolgere e stimolare gli studenti all'interno delle attività didattiche sui classici della letteratura. In diverse realtà, la partecipazione al concorso BUR Classici on the road è stata riconosciuta come attività extra-scolastica utile al conseguimento di **crediti formativi per gli studenti.**

Per maggiori informazioni, invitiamo i dirigenti scolastici e docenti di lettere a recarsi sul sito [www.classiciontheroad.it](http://www.classiciontheroad.it) o a **richiedere i KIT INFORMATIVI BUR Classici on the road...on air!**

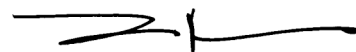
Ogni kit conterrà informazioni dettagliate su:

- tematiche trattate
- modalità di partecipazione
- premi in palio

I **KIT INFORMATIVI** saranno spediti gratuitamente inviando la **scheda-fax allegata**.

Con rinnovata preghiera di diffusione, vi ringraziamo anticipatamente per la gentile collaborazione.

Per informazioni:  
Ufficio stampa d&f comunicazione per BUR  
info@classiciontheroad.it  
tel. 051-221393 fax 0535-88062



Ottavio Di Brizzi  
Responsabile editoriale Bur

**Scheda fax da inviare agli istituti per richiedere kit informativi BUR Classici on the road 2008...on air!**

Da compilare in ogni sua parte e inviare via fax alla Segreteria Organizzativa – **d&f comunicazione**, fax **0535-88062**.

NOME  
ISTITUTO \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

**NUMERO KIT INFORMATIVI BUR Classici on the road...on air! RICHIESTI** \_\_\_\_\_

Nome e cognome dei docenti destinatari	Materie insegnate	Classi di riferimento
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Data

Timbro e firma della scuola

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (art. 23 D.Lgs. 196/2003)

Per confermare la Vs. richiesta, Vi invitiamo ad esprimere il Vs. consenso sulla raccolta dei dati esclusivamente utilizzati per l'organizzazione dell'iniziativa, nel rispetto di quanto previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali.