



Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Scienze dell'Educazione
e dei Processi Culturali e Formativi



telefoni
strategia
scrittura
cellulare
scrittura
editoria nuovi
video
trasformazione
video
writing strategia
telefonica

Indice

DEAGOSTINI

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Digital Writing

SCRIVERE CON I NUOVI MEDIA

DIRETTO DAL PROF LUCA TOSCHI

strategie comunicazione scrittura

Master universitario di I livello Digital writing Scrivere con i nuovi media

Dopo il successo dello scorso anno, sarà attivata a Firenze, a partire da febbraio 2006, la seconda edizione del Master Universitario di I livello **"Digital writing - Scrivere con i nuovi media"**, diretto dal prof. Luca Toschi.

Il Master nasce in collaborazione con Indire (Istituto Nazionale di Documentazione per l'Innovazione e la Ricerca Educativa) e con il gruppo De Agostini, pensato per rispondere al nuovo ruolo e alle nuove funzioni che le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) e il processo di convergenza dei media hanno imposto alla **scrittura**. Che è diventata **dinamica, interattiva, multimediale**; che ha superato i confini tipici del supporto cartaceo, ha ridefinito i ruoli del lettore, dell'autore, dell'editore, ha richiesto nuove e più complesse dinamiche di progettazione, realizzazione e fruizione.

Progettare una comunicazione efficace sfruttando al massimo le potenzialità offerte dal digitale non è un traguardo che passa semplicemente attraverso l'alfabetizzazione informatica: il problema è **cosa scrivere e come scriverlo**, produrre contenuti di qualità, progettati e realizzati all'interno di nuovi contesti di fruizione e inedite possibilità d'interazione.

Il mercato del lavoro richiede sempre più esperti che siano capaci di **ideare ed elaborare contenuti digitali**, professionisti in grado di dar vita a una comunicazione tecnologicamente avanzata a partire da efficaci strategie comunicative.

Il Master "Digital writing - Scrivere con i nuovi media" vuole offrire al mondo dell'informazione, della comunicazione, della formazione, dell'editoria multimediale impegnati nell'area content per la scuola e, in genere della formazione, gli strumenti di base per **l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di testi multimediali**.

Oltre al supporto di Indire e del Gruppo De Agostini, il Master si avvale della collaborazione di alcune delle più importanti realtà nel panorama della **comunicazione, della formazione, del giornalismo e dell'editoria**.

Il corso ha durata **annuale**, da gennaio a dicembre 2006 e rilascia **66 crediti** formativi (CFU).

Al termine del percorso formativo, dopo il superamento della prova finale, gli studenti conseguiranno il titolo di Master in "Digital Writing - Scrivere con i nuovi media".

Da quest'anno è possibile frequentare anche **moduli singoli**.

8 diplomati possono scegliere fra tre proposte: "Progettare oggetti didattici", "L'audiovisivo interattivo", "Strategie comunicative per il web: accessibilità, usabilità e standard". Ciascun modulo consente di acquisire **11 crediti** formativi e rilascia un attestato di partecipazione.

A chi si rivolge:

- ai **laureati** del nuovo e del vecchio ordinamento
- ai **professionisti** interessati ad approfondire gli aspetti della nuova scrittura
- agli **operatori** nel settore dell'informazione e della comunicazione
- agli **insegnanti** che stanno vivendo una nuova stagione segnata dalla media education

per offrire loro gli strumenti comunicativi, formativi, psicologici, linguistici e informatici necessari per **ideare, progettare, realizzare** content multimediale di qualità.

Anche chi già lavora nel campo della comunicazione e della formazione (sia pubblico che privato) può trovare nel Master utili strumenti per **usare in modo efficace le nuove tecnologie**: per orientarle e, dove necessario, riprogettarle, comprendendone appieno il loro valore per una comunicazione e una formazione efficaci.

Attività formativa

Master

L'offerta formativa del Master è **blended**, articolata in alcuni incontri mensili **in presenza** e in un'intensa attività **online**, debitamente monitorata. Questo ambiente di formazione consente agli allievi di apprendere le tecniche di progettazione e sceneggiatura dei nuovi testi, di riflettere sulle interazioni fra il linguaggio alfabetico e quello audio-visivo e di sperimentare le sue evoluzioni verso l'audiovisivo interattivo.

Docenti provenienti dal mondo universitario e delle libere professioni seguiranno gli allievi in un percorso formativo all'interno del quale si affronterà la scrittura per il web, ma anche la fotografia, il video, l'audiovisivo interattivo secondo una metodologia che stabilisce una stretta connessione fra il 'sapere' e il 'saper fare'.

Area	Insegnamento	SSD	CFU
Strategie di comunicazione	Strategie e pratiche della comunicazione	SPS/08	6
	Strategie di community	SPS/08	2
	Strategie delle relazioni pubbliche	SPS/08	2
	Psicologia e comunicazione	M-PSI/01	4
	Estetica e nuovi media	M-FIL/05	4
	Strategie e pratiche dell'educazione	M-PED/01	4
Digital writing: gli scenari	Giornalismo online	SPS/08	2
	Linguaggio pubblicitario	SPS/08	2
	Tecniche della formazione	M-PED/04	4
	Comunicazione e organizzazione d'impresa	SPS/08	2
	Diritto digitale	IUS/01	1
Digital writing: la progettazione	Digital writing	SPS/08	3
	Communication design	SPS/08	2
	Sceneggiatura	SPS/08	2
	Interaction design	ING-INF/05	2
	Composizione	L-FIL-LET/12	4
	Linguistica comunicativa	L-FIL-LET/12	2
Digital writing: i linguaggi	Accessibilità, usabilità e standard	SPS/08	2
	Visual	SPS/08	2
	Musica	L-ART/07	2
	Linguaggio dell'audiovisivo	SPS/08	2
	Arte digitale	L-ART/06	2
Tirocinio			6
Prova finale			2
Totale			66 CFU

Moduli singoli

Progettare oggetti didattici

Insegnamento	SSD	CFU
Strategie e pratiche della comunicazione	SPS/08	2
Tecniche della formazione	M-PED/04	2
Communication design	SPS/08	2
Sceneggiatura	SPS/08	2
Digital writing	SPS/08	3
Totale		11 CFU

L'audiovisivo Interattivo

Insegnamento	SSD	CFU
Strategie e pratiche della comunicazione	SPS/08	2
Linguaggi dell'audiovisivo	SPS/08	2
Communication design	SPS/08	2
Sceneggiatura	SPS/08	2
Digital writing	SPS/08	3
Totale		11 CFU

Strategie comunicative per il web: accessibilità, usabilità e standard

Insegnamento	SSD	CFU
Strategie e pratiche della comunicazione	SPS/08	2
Communication design	SPS/08	2
Interaction design	ING-INF/05	2
Accessibilità, usabilità e standard	SPS/08	2
Digital writing	SPS/08	3
Totale		11 CFU

Metodologia didattica

Il Master è un vero e proprio **learning environment**: attività online e in presenza si affiancano in modo sinergico per garantire una modalità di apprendimento attiva, equilibrata e costante .

L'attività online si svolge all'interno di una piattaforma progettata per veicolare contenuti formativi secondo una metodologia didattica attiva di tipo collaborativo e offrire agli allievi e ai docenti un luogo di confronto e di condivisione delle conoscenze.

I momenti in presenza (seminari, conferenze, visite guidate) saranno utili per individuare nuovi stimoli, orientare il lavoro a distanza e consentire agli studenti e ai docenti di incontrarsi periodicamente in uno spazio non virtuale.

Da settembre 2006 gli allievi saranno impegnati in progetti di gruppo, seguiti da un periodo di stage nelle aziende collegate al Master.

Attività	Periodo di svolgimento
Didattica in aula, interattiva, studio guidato	Febbraio - Luglio 2006
Progetti e Stage	Settembre - Dicembre 2006

Stage

Il **percorso formativo** prevede una parte applicativa di **stage, di almeno 150 ore**, presso enti pubblici e privati di rilievo nel panorama nazionale, durante il quale gli allievi avranno l'opportunità di integrare e confrontare le conoscenze acquisite nel percorso formativo svolto online e in aula con quelle richieste da un reale contesto applicativo.

Il periodo di collaborazione con le aziende è ritenuto fondamentale anche per indirizzare gli studenti verso la futura attività professionale. Per queste motivazioni la scelta delle aziende è stata orientata alla massima corrispondenza con le finalità del corso.

Sbocchi professionali

Autori, redattori e curatori di testi multimediali digitali indirizzati al mondo della comunicazione e della formazione.

Strategy manager, content manager, web writer e consulenti per la comunicazione.

Docenti e operatori del settore educativo e formativo con specifiche competenze nei nuovi linguaggi della comunicazione multimediale.

Progettisti e architetti dell'informazione, esperti di communication design.

Ideatori e content editor di prodotti audiovisivi offline, online e mobile.

Ricercatori e sviluppatori di video interattivo su web e mobile.

Iscrizione

Requisiti d'ammissione

Possono iscriversi al Master **tutti coloro in possesso di laurea**, conseguita sia in base al nuovo che al vecchio ordinamento.

Sono inoltre riconosciuti come **titoli di accesso** anche:

- i diplomi universitari di durata triennale
- i diplomi conseguiti dagli appartenenti alle professioni sanitarie e i diplomi di assistente sociale
- i diplomi rilasciati dalle Accademie di Belle Arti, dall'Accademia nazionale di danza, dall'Accademia nazionale di arte drammatica, dagli Istituti superiori per le industrie artistiche (ISIA), dai Conservatori di musica e dagli Istituti musicali pareggiati
- il diploma ISEF, previa valutazione da parte degli Organi Accademici
- titoli di studio conseguiti all'estero valutati equivalenti dal Comitato Ordinatore

Da quest'anno è possibile frequentare anche **moduli singoli**. 8 persone potranno scegliere fra tre proposte: "Progettare oggetti didattici", "L'audiovisivo interattivo", "Strategie comunicative per il web: accessibilità, usabilità e standard".

Per essere ammessi occorre essere in possesso di un **diploma di scuola media superiore** di durata quinquennale.

Posti disponibili

30 è il numero minimo di posti disponibili ai quali si accede dopo una prova scritta e un colloquio conoscitivo-motivazionale.

I posti disponibili per i moduli singoli sono **8**.

Procedura d'iscrizione

Per poter sostenere la prova di ingresso è necessario iscriversi, compilando la **domanda di ammissione**, scaricabile dal [sito dell'Università](#), da inviare per posta entro il **16 gennaio 2006** alla segreteria Amministrativa Post-lauream, via Micheli, 30, 50121 - Firenze.

La domanda dovrà essere corredata da:

- marca da bollo da € 14,62
- autocertificazione (o certificato) relativa al titolo di studio posseduto, con l'indicazione del voto finale, degli esami sostenuti e il titolo della tesi discussa

Il test di ingresso si svolgerà il **18 gennaio 2006** alle ore 10:00 sia in **presenza**, in via Gioberti, 1, Firenze - Plesso Didattico di S. Giuseppe, sia **online** con modalità che verranno comunicate in seguito.

La **graduatoria** degli ammessi sarà affissa dopo la conclusione delle prove di ammissione e comunque entro il **20 gennaio 2006** nella bacheca della Segreteria Amministrativa Post-Lauream e del Dipartimento sede del Master.

La **domanda di iscrizione** al corso, scaricabile dal [sito dell'Università](#), dovrà essere presentata entro il **3 febbraio 2006** alla Segreteria Amministrativa Post-Laurea, Via Micheli, 1- 50121 Firenze.

La domanda dovrà essere integrata da:

- marca da bollo da € 14,62

- due fotografie formato tessera firmate a lato dal richiedente
- fotocopia di un documento di identità
- quietanza comprovante l'avvenuto pagamento della prima rata della quota di iscrizione (€ 1.200) da effettuarsi:
 - su **bollettino di conto corrente postale n. 30992507**, intestato all'Università degli Studi di Firenze - Tasse Scuole Specializzazione - 50121 Firenze - Piazza S. Marco, 4, causale obbligatoria: **tassa di iscrizione per l'a.a. 2005/2006 al Master in "Digital writing - Scrivere con i nuovi media"**
 - **oppure tramite bonifico bancario sul c/c 95002/81** presso Banca Toscana, sede Via del Corso n. 6, Firenze, **ABI 03400 - CAB 02800** (codice Iban per l'Italia Y 03400 02800 000009500281) a favore dell'Università degli Studi di Firenze, Master in "Digital writing - Scrivere con i nuovi media", a.a. 2005/2006

Tasse

Master

La quota complessiva d'iscrizione al corso è di **€ 2.400,00** che è possibile pagare in due soluzioni di pari importo:

- la **prima rata all'atto dell'iscrizione**
- la **seconda rata entro il 28 aprile 2006**

Un **considerevole sconto** è previsto per gli studenti che lo scorso anno accademico hanno frequentato il corso di perfezionamento "Formazione e società complessa: come interpretare la TV e i suoi messaggi", diretto dal prof. Luca Toschi.

Moduli singoli

L'importo della **quota di iscrizione ai moduli singoli** è di **€ 506,00** da versare in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione.

Borse di studio e finanziamenti

È possibile ottenere riduzioni e borse di studio per **reddito**.

Molte regioni italiane concedono **finanziamenti** ai propri residenti.

La **Regione Toscana** bandisce *voucher* formativi (mis. C3 del Fondo Sociale Europeo) per la frequenza a Master post-lauream.

I *voucher* sono destinati a possessori di laurea o laurea specialistica residenti in Toscana o laureatisti presso uno degli atenei toscani e sono finalizzati alla partecipazione a Master post-lauream istituiti dalle Università con sede amministrativa in Toscana.

Il bando ha validità fino al 2006. La scadenza annuale per la presentazione dei progetti è fissata dal 15 al 31 gennaio di ogni anno. Per la presentazione della domanda è necessario compilare gli allegati disponibili sul sito della [Regione Toscana](#).

La presentazione della domanda è a cura dello studente interessato.

Partners



Contatti

Organizzazione

Per ricevere informazioni o concordare un appuntamento, contattare:

Rudi Bartolini - tel. 328 3840896

Camilla Lastrucci - tel. 338 7127981

Stefania Chipa - tel. 348 3104590

e-mail: digitalwriting@unifi.it

Sedi del corso

via Gioberti, 1 - 50136 - Firenze

via di Parione, 7 - 50123 - Firenze

Sede amministrativa

Dipartimento di scienze dell'educazione e dei processi culturali e formativi

via di Parione 11/b - 50123 Firenze

Tel. 055 2661901 - Fax 055 2382098

e-mail: scieduc@unifi.it

Segreteria Post-Laurea

via P.A. Micheli, 30- 50121 - Firenze

Tel 055 2756601/602 - Fax 055 2756600

e-mail: postlaurea@adm.unifi.it

Orario di apertura: lunedì, mercoledì e venerdì ore 9:00/13:00, martedì e giovedì ore 15:00/16:30